

오케스트라 프라이빗 에쿼티, 첫 플랫폼 투자 매각 이행

일본 소재 럭셔리 골프 용품 기업 “마제스티골프” 매각

배포일: 2022년 2월 11일

오케스트라 어드바이저스 코리아 유한회사(“오케스트라”)가 설립한 오케스트라 프라이빗 에쿼티 제1호 사모투자합자회사(“OPE I”)는 첫번째 플랫폼 투자인 (주)마제스티골프 (“마제스티골프” 또는 “회사”)를 성공적으로 매각하였습니다. 회사는 일본 동경에 본사와 공장이 소재한 글로벌 골프 용품 제조 및 유통 기업으로, 일본, 한국, 중국, 동남아시아의 럭셔리 골프 클럽 시장에서 최대 점유율을 차지하고 있습니다.

2017년 7월, 오케스트라는 마제스티골프의 지분 32% 취득 및 (주)마제스티골프코리아의 지분 100%를 인수하였습니다. OPE I는 국내 기관투자자들로 구성된 합자회사로 설립되었으며, 투자 금액은 780억원입니다.

이후 오케스트라는 회사의 잔여 지분 인수를 위한 두 차례의 공개매수를 진행하여, 2020년 1월, 도쿄 증권거래소 JASDAQ에서 마제스티골프를 성공적으로 상장폐지 하였습니다. 또한 오케스트라는 2018년 11월에 대만 현지 파트너로부터 (주)마제스티골프 타이완을 완전 인수하기도 했습니다.

전체 그룹사들의 100% 지분 인수 후, 오케스트라는 회사의 비 핵심 사업부문인 헬스케어 사업을 분사하였습니다. 마제스티골프의 완전 자회사였던 (주)마루망H&B는 2020년 12월 일본의 전략적 투자자에게 매각 완료하였습니다.

오케스트라의 가이드라인에 따라, 마제스티골프를 다국어가 가능한 CEO, CFO, CMO 및 다양한 자회사의 지사장들을 포함한 전문 경영진으로 구성하여 진정한 다국적 기업으로 변모할 수 있었습니다. 이 같은 단일회사정책은 공격적인 글로벌확장 및 향상된 사업계획, “MAJESTY”와 “maruman” 브랜드 전체를 아우르는 다년간의 제품 로드맵 수립 등 인수 후 전략의 주요 이니셔티브를 실행하는 길을 마련해 주었습니다.

오케스트라의 김재욱 파트너는 “비즈니스의 성공 요인은 오케스트라의 비전과 맥을 같이 하는 탄탄한 경영진을 형성한 것과 마제스티골프를 글로벌 럭셔리 골프 브랜드로 발전시키기 위한 전략들을 실행할 수 있었다는 것”이라고 언급했습니다.

회사의 Tetsuro Nishihara CEO는 “회사 경영진은 오케스트라와 함께 일한 것을 기쁘게 생각하고, 오케스트라가 우리에게 제공한 지원과 자원에 감사하다. 우리는 탄탄한 글로벌 플랫폼을 형성할 수 있었고, 새로운 파트너와 함께 다음 단계로 성장할 준비가 되어 있다”고 말했습니다.

2022년 2월, 마제스티골프는 스트라이커캐피탈매니지먼트 컨소시엄에 매각되었습니다. 본 건 거래의 매각주관사는 골드만삭스, 재무 및 세무자문사는 딜로이트 안진회계법인, 법률자문사는 LAB

파트너스입니다.

오케스트라 프라이빗 에쿼티 개요

오케스트라 프라이빗 에쿼티는 동북아시아에 기반을 둔 크로스보더 운용사로서, 중견·중소기업에 투자하여 '글로벌 챔피언'로 성장시키는 프라이빗 에쿼티 펀드입니다. 싱가포르에 소재한 펀드 사무소를 통해 한국과 일본에 주로 투자하고 있으며, 투자대상기업의 내재적 가치를 바탕으로 장기적인 성장 관점에서 기업가치 창출에 필요한 지식과 경험을 적용합니다. 오케스트라는 피인수기업의 경영진과 긴밀하게 협력하여, 회사의 유기적인 성장 및 지역 확장과 더불어 탁월한 리더십을 통해 사업을 제도화하고 국내외 추가인수합병을 추진하여 기업가치를 제고합니다. 보다 자세한 사항은 www.orchestraprivateequity.com에서 확인하실 수 있습니다. 보도자료에 대한 문의는 information@orchestraprivateequity.com로 문의해주시기 바랍니다.

마제스티골프 개요

마제스티골프는 일본 동경에 본사와 공장이 소재한 글로벌 골프 용품 제조 및 유통 기업입니다. 회사의 대표적인 브랜드인 MAJESTY는 일본, 한국, 중국, 동남아시아의 럭셔리 골프 클럽 시장에서 최대 점유율을 차지하는 글로벌 명품 브랜드입니다. 보다 자세한 사항은 www.majesty-golf.com에서 확인하실 수 있습니다.